УТВЕРЖДЕНЫ
Исполкомом
Общероссийской общественной Организации
Федерации биатлона «Союз биатлонистов России»
(Протокол № 13-25 от 20.06.2025)

ПРАВИЛА
Общероссийской общественной организации Федерация биатлона «Союз биатлонистов России» по рекламе на соревнованиях по биатлону

2025г. Москва, .

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила Общероссийской общественной организации Федерации Федерация биатлона «Союз биатлонистов России» (далее СБР) по рекламе (далее Правила) применяются на всех соревнованиях по биатлону, проводящихся на территории Российской Федерации.

1.2. Правила должны соблюдать и применять:
- региональные федерации по биатлону, региональные организационные комитеты, проводящие организации (далее Организатор);
- спортсмены, тренеры и персонал команд;
- судейский корпус;
- контрактные партнеры СБР и проводящих организаций;
- поставщики услуг и товаров.

1.3. Реклама означает любую рекламную деятельность или любую деятельность, которая оказывает влияние на рекламу. Вся реклама должна соответствовать законам и правилам РФ.

1.4. Запрещена следующая реклама:
- любая политическая и/или религиозная и/или любая клеветническая, дискриминационная, расистская или сексистская реклама и/или публикации в любой форме;
- любая форма рекламы с конкретными ссылками на участников соревнований (например, спортсменов и официальных лиц);
- реклама любых спиртных напитков;
- реклама наркотических веществ (включая лекарственные препараты);
- реклама табачных изделий;
- реклама игр, связанных с войной, и/или жестоких игр;
- реклама азартных игр (например, казино и онлайн-казино);
- реклама пищевых добавок, за исключением случаев, когда лаборатория, аккредитованная ВАДА, официально подтвердила, что продукт не содержит каких-либо запрещенных веществ, перечисленных в запрещенном списке ВАДА.

1.5. Специальные правила для печатных документов, веб-сайтов, логотипов/эмблем, товарных знаков и официальных названий соревнования должны соблюдаться в период подготовки и проведения соответствующих соревнований.

1.6. Настоящие правила действуют с момента их утверждения до 31 мая 2026г. и будут заменены новыми правилами рекламы или пролонгированы.

1.7. СБР определяет места применения данных Правил в период подготовки и проведения Чемпионата России, Первенств России, Кубков России, международных и Всероссийских соревнований по биатлону на объектах проведения соревнований, в средствах массовой информации, в местах официальной церемонии открытия или награждения за пределами зоны соревнований, а также любые иные зоны, которые будут определены СБР.

1.8. Осуществление любой рекламы и/или спонсорства должно быть согласовано с СБР согласно п.1.2. путем предоставления в Технический комитет СБР необходимых документов в следующие сроки:
- касательно стадионов и комплексов на соревнованиях, указанных в п.1.7., не позднее 14 календарных дней до официального начала соревнований;
- касательно экипировки спортсменов, тренеров и персонала - до 15 августа текущего года.

1.9. СБР является обладателем прав на зарегистрированные и охраняемые товарные знаки (Товарные знаки СБР), таких как:
- СБР и Союз биатлонистов России;
- Biathlonrus.com;
- логотипы соревнований СБР.

1.10. СБР является обладателем прав на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил на:

- производство и трансляцию ТВ сигнала;
- титульные наименования соревнований;
- титул партнера соревнований в категории «банки»;
- титул партнера соревнований в категории «букмекерские компании».

2. ФОРМА РЕКЛАМЫ

2.1. Определения «Логотип» и «Логотип спонсора».

Термин «Логотип спонсора» относится к Рекламе коммерческого спонсора, который либо использует свое имя и/или свою торговую марку для Рекламы в соответствии с Правилами.

Термин «Логотип» относится к Рекламе производителя спортивного инвентаря, который либо использует свое имя и/или свою торговую марку для Рекламы в соответствии с Правилами. Спортивное снаряжение означает любой предмет, связанный со спортсменом во время соревнований, например, лыжный костюм, перчатки, наушники, защитные очки, шапочка, повязка, винтовка и т.д.

Определения «Логотип спонсора» и «Логотип» относятся к использованию рекламы, как подробно описано в разделах (требования к одежде и инвентарю), а также к использованию рекламы на территории соревновательного комплекса.

2.2. Отображение собственных имен спортсменов не считается рекламой.

2.3. Любые предметы и/или отображение национальной и/или региональной идентификации, такой как флаги и/или названия страны и/или субъекта, и/или только национальные/региональные символы/эмблемы, не считаются Рекламой. Их можно использовать рационально, не нарушая общей применимой концепции оформления и/или рекламы. Использование национальной идентификации других стран запрещается, за исключением представителей иностранных государств.

2.4. Местом проведения соревнования является субъект РФ или город, в котором расположен лыжно-биатлонный комплекс, каждый из которых может быть изображен в виде логотипа. Все названия могут быть показаны на печатных материалах; однако только два из них могут быть показаны одновременно на стартовой и финишной тумбах, а также на любых других местах, предназначенных для такого маркетинга в соответствии с настоящими Правилами, если это не противоречит п.1.7.

2.5. Права на наименование, связанное с местом проведения соревнований, указанных в п.1.7. настоящих Правил.

В случае если соответствующий лыжно-биатлонный комплекс для соревнования связан с названием коммерческого спонсора, такое название или соответствующая часть названия должна быть удалена/закрыта на самом комплексе и во всех внешних коммуникациях, связанных с соревнованием. Названия субъектов РФ или городов, связанных с соответствующим местом проведения соревнований, не являются коммерческой рекламой и разрешены в рамках Правил при условии предварительного одобрения СБР.

3. РЕАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ

3.1. Показ рекламы.

Показ любой рекламы, которая будет появляться вокруг действия на экране и в поле зрения камеры, на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, должен быть предварительно утвержден официальным представителем СБР или Техническим делегатом СБР.

Реклама не должна располагаться между камерой и действием на экране.

Световая или светящаяся реклама разрешена при условии одобрения СБР.

3.2. Рекламные объявления могут состоять максимум из трех из следующих шести элементов:
- название компании;
- товарный знак;
- отдельное существительное, либо описание продукта или услуги, либо основной деятельности спонсора;
- простое предложение/слоган, относящийся к продукту/услуге/условиям спонсорства (при условии утверждения СБР);
- простое визуальное изображение, изображающее товар или услугу;
- адрес контакта.

3.3. Вся реклама должна быть размещена до начала первой официальной тренировки соревнования. После соответствующих тестов (телевидение/камера) и проверки окончательной настройки любая реклама может быть заменена не позднее, чем за 3 часа до начала первой дисциплины соревнования. Окончательная конфигурация должна быть согласована с СБР.

4. ОФИЦИАЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ И ЛОГОТИП СОРЕВНОВАНИЯ

4.1. Название соревнования и место проведения должны быть написаны на русском языке.

4.2. Для названий соревнований СБР используется следующая формула: титульный спонсор (если имеется) + Категория мероприятия (в соответствии с п.1.7. настоящих Правил) + номер этапа (если имеется) + Сезон + Место проведения.

5. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. СБР утверждает макеты печатных и визуальных материалов для всех соревнований, указанных в п.1.7. настоящих Правил. Использование неутвержденных СБР макетов в публичном пространстве или СМИ запрещается.

5.2. Образцы протоколов для всех соревнований представлены в Приложении 1.

6. РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ НА ОДЕЖДЕ СПОРСТМЕНОВ, ТРЕНЕРОВ И ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА

6.1. **Основные положения**

Данные Правила должны соблюдаться членами национальных команд, команд субъектов Российской Федерации, обслуживающим персоналом в период официальных тренировок, пристрелок, дисциплин, церемоний презентации и награждения.

Членами команд являются тренеры, спортсмены и специалисты, участвующие в соответствующих соревнованиях. К обслуживающему персоналу относятся должностные лица СБР, персонал местного оргкомитета, судьи, волонтеры, поставщики услуг.

Вся реклама на одежде должна быть измерена в нерастянутом состоянии. Размер любого рекламного места - это площадь поверхности в пределах линии, повторяющей фактический контур Логотипа Спонсора. Логотип (товарный знак производителя) не является рекламой.

На спортивной экипировке могут быть использованы названия, флаги и гербы только своей страны и её субъектов.

Ответственность за использование рекламных поверхностей на одежде на спортсменов, тренеров и обслуживающего персонала лежит на спортсменах, тренерах и на их региональных федерациях.

Если вопросы по поводу любого вида рекламы возникают во время спортивного сезона, то спортсменам или региональной федерации необходимо представить одежду, материалы, оборудование и инвентарь, используемое на соответствующем соревновании, для предварительной проверки.

Спортсмены сборной команды России на международных соревнованиях выступают в официальной экипировке СБР, а на российских соревнованиях – в официальной экипировке субъекта РФ. В командных дисциплинах спортсмены команды субъекта РФ должны выступать в единой спортивной форме. Спортсмены сборной команды России должны до начала спортивного сезона согласовать с СБР площади и места размещения рекламы личных спонсоров.

6.2. **Стартовый номер для спортсменов**

Все рекламные площади на стартовых номерах на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежат СБР.

Стартовый номер надевается поверх спортивной экипировки.

Цвет цифр стартовых номеров должен четко контрастировать с основным цветом номеров.

По согласованию с СБР некоторые рекламные площади могут передаваться Организатору при условии согласования макетов стартовых номеров с СБР.

По согласованию с СБР вместо Логотипа Спонсора под цифрой стартового номера Организатор может разместить наименование места проведения соревнования. Место проведения может отображаться в две строки, если не будет превышена максимальная высота – 8см.

Впереди и сзади номера должны иметь одинаковое оформление (зеркальное отображение).

Стартовые номера для лидеров общих кубковых зачетов и лидеров дисциплин кубковых зачетов должны отличаться цветом от обычных стартовых номеров:
- для лидеров общих кубковых зачетов – желтые стартовые номера;
- для лидеров дисциплин кубковых зачетов – красные стартовые номера;
- для лидеров общих кубковых зачетов и дисциплин – желто-красные номера;
- для лидеров общих кубковых зачетов в категории «до 23 лет» - синие стартовые номера;
- для победителей дисциплин Чемпионата России прошлого сезона – золотые стартовые номера.

6.3. **Тренировочный номер для спортсменов**

Все рекламные площади на тренировочных номерах на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежат СБР.

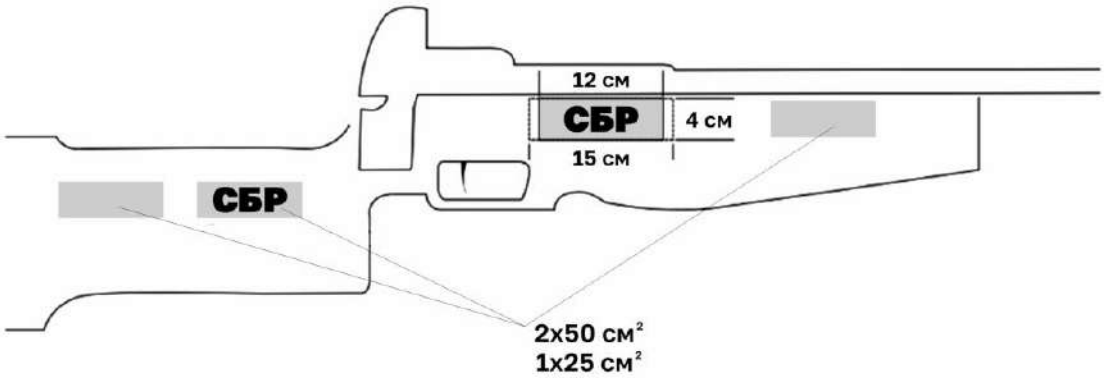
На лямках указывается порядковый номер тренировочного номера.

На тренировочный номер допускается нанесение фамилии

6.4. **Нагрудные номера для тренеров, обслуживающего персонала, судей, представителей СМИ и ТВ, волонтеров**

Цвета и дизайн нагрудных номеров на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил для тренеров, судей, представителей СМИ и ТВ, волонтеров ежегодно устанавливаются СБР.

6.5. **Рекламные поверхности на винтовках**



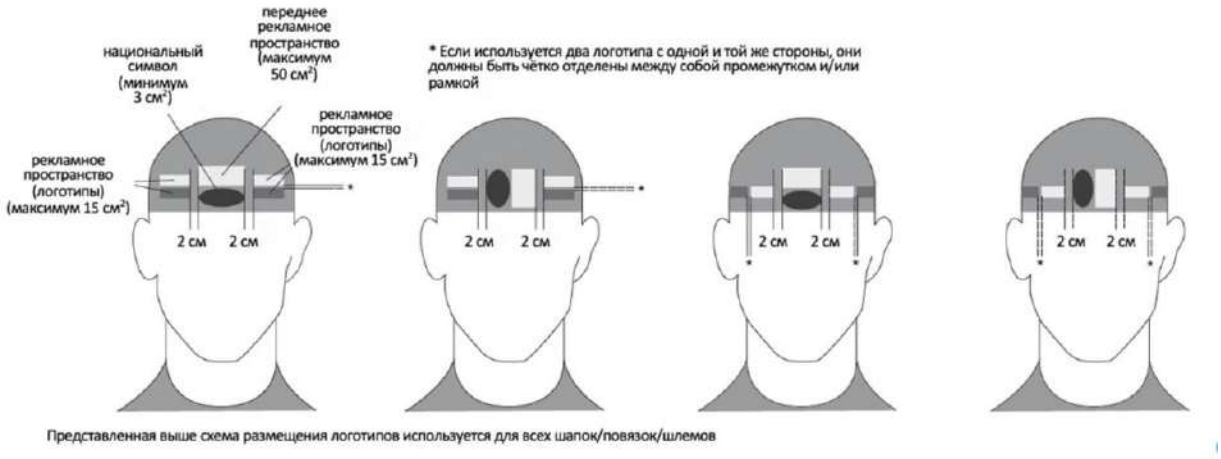
Контрольная наклейка на винтовках размером 12x4см и одно рекламное место площадью не более 50см² на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежат СБР и могут быть размещены с обеих сторон ложи винтовки. Для всех остальных соревнований данные места принадлежат Организатору. Контрольная наклейка должна быть размещена на ровной поверхности размером 15x4см таким образом, чтобы она не закрывалась и не обрезалась в каком-либо месте. Со всех сторон наклейки должно быть оставлено свободное пространство шириной 1см, на котором нельзя размещать никакой другой Логотип Спонсора, а также любой другой символ или наклейку.

Кроме того, на каждой стороне может быть размещено не более еще двух Логотипов Спонсоров. Их размеры не могут превышать один раз 50см² и один раз 25см² при свободном размещении. Если Логотипы Спонсора будут размещены на «обратной стороне» ложи, то не могут отличаться от Логотипов Спонсоров на основной/лицевой стороне и не могут превышать указанные размеры.

Логотип производителя может располагаться только между передним концом цевья и передним концом ствола винтовки с максимальным размером 6см². Любые детали

надстройки, которые не требуются по техническим причинам для обеспечения надлежащего функционирования винтовки, не допускаются, если они полностью не интегрированы в ложу винтовки и не влияют на обращение с винтовкой.

6.6. **Шапки, повязки на лоб, шлемы**



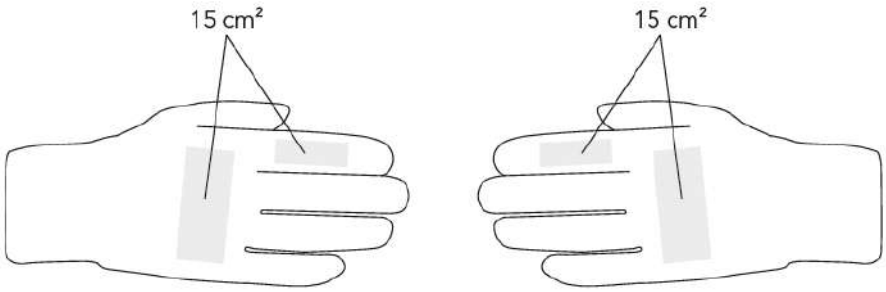
Представленная выше схема размещения логотипов используется для всех шапок/повязок/шлемов

На передней стороне шапки, повязки или шлема допускается одно рекламное место размером не более 50см, которое принадлежит СБР на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил. На иных соревнованиях указанное рекламное место принадлежит Организатору. Также на передней стороне шапки, повязки или шлема допускается размещение регионального идентификатора федерации (региональный флаг или названия субъекта РФ соответствующей федерации) или национального флага (герба). Размер данного логотипа – не менее 3см².

Шапки, повязки или шлемы могут иметь по два рекламных места на каждой из боковых сторон размером не более 15см² каждый. При этом размещение двух одинаковых логотипов на одной стороне не допускаются. Одно рекламное место с правой стороны принадлежит СБР на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил.

Если Спортсмены носят шлем, шапку или повязку в комбинации, реклама может быть размещена только на одном из них – либо на шапке, либо на повязке на голову, либо на шлеме. В этом случае она должна быть видима (не закрыта).

6.7. **Перчатки**



Рекламная площадь макс. на каждой перчатке (слева и справа) может составлять в общей сложности 15см² для Логотипов Спонсоров и/или Логотипов. Левая и правая перчатки должны выглядеть одинаково с точки зрения размещения рекламы. Зона может быть разделена на два пространства для двух Логотипов Спонсоров или Логотипов.

6.8. **Гоночные комбинезоны, разминочные комбинезоны, верхняя одежда**

Площадь любого отдельного Логотипа Спонсора или Логотипа не может превышать 100см². Идентичные Логотипы Спонсора или Логотипы не могут быть размещены один над другим

или рядом друг с другом. Если дополнительные предметы одежды (например, гетры, шорты) надеваются поверх гоночного комбинезона, они могут не иметь логотипа.

Логотипы Спонсора и Логотипы разрешены в следующих местах:
- на гоночном комбинезоне: по внешнему шву каждого рукава (от воротника до манжеты) и на передней части бедра (от пояса до колена);
- на разминочном костюме: на груди (с обеих сторон, не закрывая Логотипов) и на передней части бедра (от пояса до колена);
- на верхней одежде: по внешнему шву каждого рукава (от воротника до манжеты), на груди (с обеих сторон, не закрывая Логотипов) и на передней части бедра (от пояса до колена).

6.9. **Баффы**

На баффы могут быть нанесены один или несколько Логотипов Спонсоров или Логотипов размером не более 15см² каждый.

6.10. **Лыжи, крепления, палки и другие предметы инвентаря**

Разрешены только Логотипы поставщиков (фактического товарного знака производителя).

6.11. **Плечевые ремни винтовки**

Допускается один Логотип Спонсора или Логотип максимальной площадью 6см² под креплением плечевых ремней винтовки.

Логотип Спонсора или Логотип максимальной площадью 30см² можно прикрепить к каждой лямке плечевого ремня винтовки. Это пространство также может быть разделено для двух Логотипов Спонсоров или Логотипов. Внешняя и внутренняя стороны плечевого ремня могут отличаться друг от друга по внешнему виду; однако левый и правый ремешок должны быть идентичными.

6.12. **Съемные ремни и петли для рук**

На съемном ремне и петле для рук допускается наличие одного Логотипа Спонсора или Логотипа размером 30см².

7. ЦЕРЕМОНИИ

7.1. **Церемония презентации**

Спортсмены должны участвовать в Церемонии презентации в спортивной экипировке со стартовым номером и могут иметь с собой свой спортивный инвентарь. Теплые костюмы и другая верхняя одежда, а также зажимы для лыж и палок разрешены в соответствии с приведенными выше правилами.

7.2. **Церемония награждения**

Спортсмены должны участвовать в Церемонии награждения без стартовых номеров, спортивного инвентаря и дополнительной рекламы.

7.3. В случае объединения Церемоний презентации и награждения процедура проводится по условиям Церемонии презентации.

8. СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ЗОНА

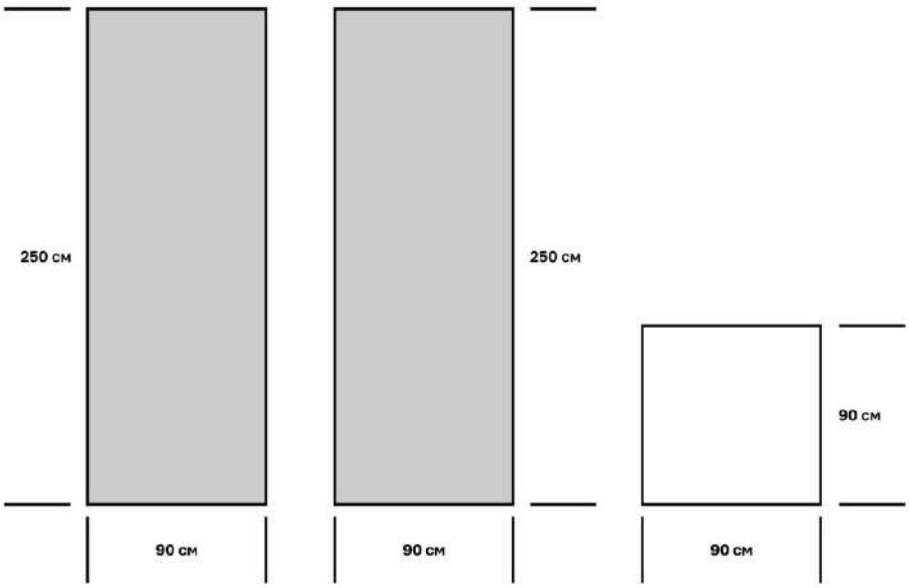
8.1. **Основные требования, касающиеся рекламных носителей**

Определенный размер рекламных носителей может использоваться для отображения либо одного Логотипа Спонсора, либо для отображения нескольких Логотипов Спонсора меньшего размера для одного и того же бренда в пределах определенного рекламного пространства.

Следующие основные спецификации должны применяться к соответствующим конструкциям для проведения соревнований. Детали размещения рекламных носителей на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, должны быть согласованы с СБР.

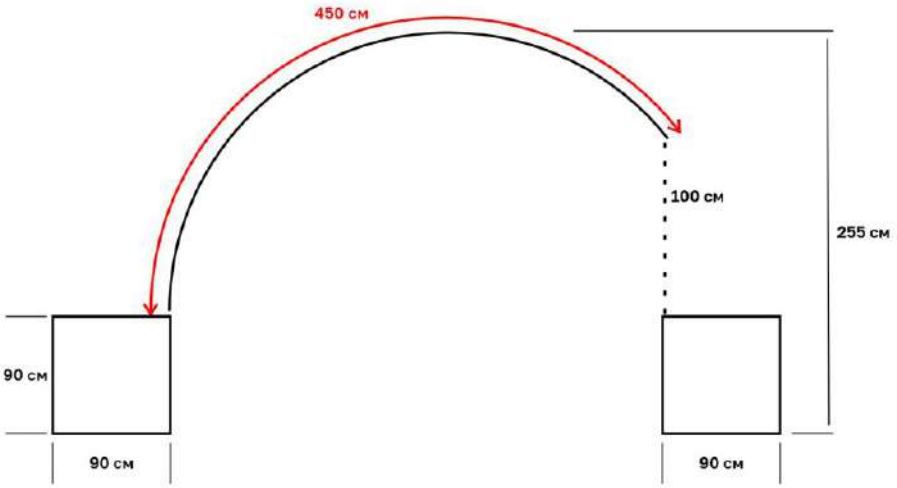
8.2. **Реклама в зоне старта и финиша**

Тумбы для старта и финиша должны быть четырехугольными и указанных ниже размеров с возможностью крепления на них баннеров:

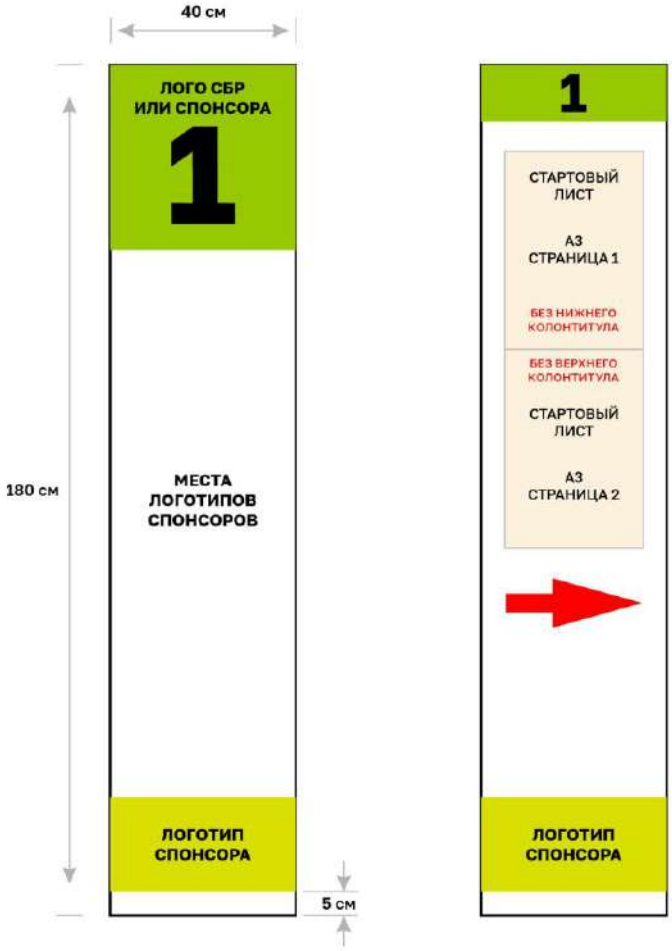


Вся реклама на тумбах старта и финиша на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил принадлежит СБР.

Для индивидуальных стартов предусматривается полукруглая стартовая конструкция для фона с размерами, указанными ниже.:



Гонка преследования:



Вся реклама на разделителях для гонки преследования на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежит СБР.

В зоне старта и финиша должны быть размещены рекламные баннеры. Высота рекламных баннеров не должна превышать 120см. Высота букв и дизайн баннеров не ограничены. Длина и количество баннеров не ограничены и могут варьироваться. На соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, минимум по 60 погонных метров рекламных баннеров в зоне старта и в зоне финиша принадлежит СБР.

8.3. **Реклама на стадионе и штрафном круге**

Высота рекламных баннеров не должна превышать 120см. Высота букв и дизайн баннеров не ограничены. Длина и количество баннеров не ограничены и могут варьироваться. На соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих правил не менее 70% рекламных мест принадлежит СБР.

На стадионе возможно размещение флагов, виндеров и других рекламных конструкций по согласованию с СБР на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил.

8.4. **Реклама на стрельбище**

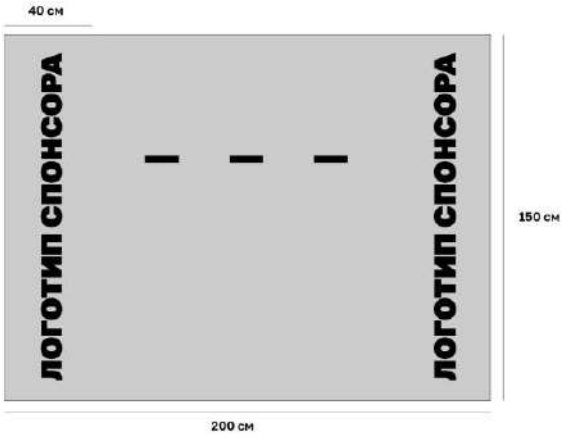
8.4.1. Высота рекламных баннеров на стенах стрельбища не должна превышать 120см. Высота букв и дизайн баннеров не ограничены. Длина и количество баннеров не ограничены и могут варьироваться. На соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, минимум 30м принадлежит СБР.

8.4.2. Над мишенными установками рекомендуется размещать баннер с указанием наименования комплекса, города или субъекта РФ.

8.4.3. Размещение рекламных баннеров на тренерской бирже разрешено по всему периметру тренерской биржи. Высота рекламных баннеров не должна превышать 120см. Высота букв и дизайн баннеров не ограничены. Перед судьями/операторами мишенных установок разрешена установка рекламных баннеров. Высота рекламных баннеров не должна превышать 50см. Высота букв и дизайн баннеров не ограничены. Между баннерами должны иметься проходы для судей. На соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, минимум 90м принадлежит СБР.

8.4.4. Маты для стрельбы.

Рекламное место с левой и с правой стороны - каждое макс. 40см х 150см, основной цвет должен быть одинаковым по всему мату, Логотипы Спонсоров с двух сторон могут быть разными. Базовый цвет, как правило, может меняться, но не должен меняться в течение соревновательной недели.



На соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, все рекламные места принадлежат СБР.

8.5. **Реклама на трассах**

Высота рекламных баннеров не должна превышать 120см. Высота букв и дизайн баннеров не ограничены. Разрешается размещение рекламных баннеров в несколько рядов. Любое исключение из этого принципа может быть предоставлено СБР, в зависимости от индивидуальных обстоятельств. На соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, минимум 70% принадлежит СБР.

Конструкции тумб временных отсечек должны быть идентичными тумбам, указанным в п.8.2. Вся реклама на тумбах временных отсечек на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил принадлежит СБР.

8.6. **Другие рекламные места**

- конструкция пьедестала для Церемоний презентации и награждения (рекламное место на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежит СБР) представлена ниже.

- номера на указателях стрелковых коридоров должны быть на лицевой и обратной сторонах; рекламное место на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежит СБР:

- рекламные места под мишенными установками на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежит СБР:

- рекламное место под огневым рубежом на соревнованиях, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежит СБР; высота баннеров не более 30 см, длина – на всю длину огневого рубежа.

8.7. **Реклама на фонах для стартовой конструкции, Церемоний презентации и награждения и пресс-конференции**

Не менее 75% рекламы на фонах соревнований, указанных в п.1.7. настоящих Правил, принадлежит СБР не менее. Макеты фонов Организатор соревнований должен представить СБР за 14 календарных дней до начала соревнований.

Размеры фонов:
- стартовой конструкции - 4,5 х 2,5м;
- конструкции для Церемоний - 4 х 3м;
- конструкции для пресс-конференции - 4 х 3м (минимум).

На фонах должны быть размещены:
- логотип соревнований (если имеется);
- название соревнования;
- место проведения соревнования;
- спонсоры СБР и спонсоры Организатора.

8.8. **Аккредитация**

При использовании на соревновании системы аккредитации дизайн бланка аккредитационного бейджа и ленты обязательного согласуется с СБР. При разработке макетов Организатор должен руководствоваться следующими принципами:
Аккредитационный бейдж:
- лицевая сторона в обязательном порядке должна содержать следующую информацию:
    - наименование соревнования;
    - место проведения;
    - сроки проведения;
    - фотография;
    - фамилия и имя аккредитованного лица
    - разрешенные зоны доступа для аккредитованного лица;
- обратная сторона в обязательном порядке должна содержать информацию о зонах доступа.

Также на аккредитационном бейдже могут быть размещены Логотип Соревнования, а также Логотипы Спонсора.

Лента может содержать информацию о названии соревнования, а также Логотип Соревнования и/или Логотипы Спонсора.

Приложение 1

1. ЗАГОЛОВОК ПРОТОКОЛОВ

1.1. Логотипы: Левая и правая часть заголовка протокола предназначена для размещения логотипов мероприятия и проводящих организаций. На всех соревнованиях, входящих в календарный план СБР, в обязательном порядке необходимо размещать следующие комбинации логотипов:

Соревнование	**Левый логотип**	**Правый логотип**
Кубок Содружества	Логотип соревнования	Логотип национальной федерации (СБР или БФБ)
Чемпионат России	Логотип соревнования	Министерство спорта РФ (согласно руководству по использованию логотипа)
Первенство России, Спартакиады, Универсиады	Логотип СБР вертикальный	
Кубок России	Логотип соревнования	Логотип СБР вертикальный
Всероссийское соревнование	Логотип СБР вертикальный	На усмотрение Организатора, проводящего соревнование, из следующих вариантов: Герб субъекта РФ или логотип федерации биатлона или логотип департамента/министерства спорта субъекта РФ.
Чемпионат и Первенство Федерального округа	Логотип СБР вертикальный	
Межрегиональное соревнование в ЕКП Министерства спорта РФ	Логотип СБР вертикальный	На усмотрение Организатора, проводящего соревнование, из следующих вариантов: Герб субъекта РФ или логотип федерации биатлона или логотип департамента/министерства спорта субъекта РФ или логотип иной организации, обладающей правом проведения данного соревнования или Логотип соревнования
Межрегиональное соревнование, не включенное в ЕКП	Герб субъекта РФ	На усмотрение Организатора, проводящего соревнование, из следующих вариантов: Герб субъекта РФ или логотип федерации биатлона или логотип департамента/министерства спорта субъекта РФ или логотип иной организации, обладающей правом проведения данного соревнования или Логотип соревнования
Соревнование субъекта РФ	Герб субъекта РФ	
Муниципальное соревнование	Герб муниципального образования	На усмотрение Организатора, проводящего соревнование, из следующих вариантов: логотип федерации биатлона или логотип департамента/министерства спорта субъекта РФ или логотип иной организации, обладающей правом проведения данного соревнования или Логотип соревнования

1.2. Заголовок протоколов: Стартовый протокол, Предварительный стартовый протокол, Предварительные результаты, Окончательные результаты, Аналитика гонки, Заявка на гонку, Список участников гонки по группам. Никакие другие наименования заголовков протоколов не допускаются (кроме протокола аналитики стрельбы).

Примеры оформления заголовков представлены ниже:

АЛЬФА-БАНК КУБОК СОДРУЖЕСТВА ПО БИАТЛОНУ, 1-Й ЭТАП

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ) **ВС 19 ФЕВ 2023 11:00**
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова ЕКП 12872

МАССТАРТ - БОЛЬШОЙ 15 КМ МУЖЧИНЫ

Окончательные результаты

АЛЬФА-БАНК ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БИАТЛОНУ

среди мужчин и женщин.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ) **СБ 18 ФЕВ 2023 11:00**
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова ЕКП 12872

ГОНКА ПРЕСЛЕДОВАНИЯ 10 КМ ЖЕНЩИНЫ

Окончательные результаты

АЛЬФА-БАНК КУБОК РОССИИ ПО БИАТЛОНУ, 3-Й ЭТАП

среди мужчин и женщин.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ) **ВС 19 ФЕВ 2023 11:00**
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова ЕКП 12872

МАССТАРТ - БОЛЬШОЙ 15 КМ МУЖЧИНЫ

Окончательные результаты

ВСЕРОССИЙСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ ПО БИАТЛОНУ

среди юниоров и юниорок 19-21 год. На призы губернатора Пермского края Иванова И.И.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ) **ВС 19 ФЕВ 2023 11:00**
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова ЕКП 12872

СПРИНТ 7,5 КМ ЮНИОРКИ 19-21 ГОД

Окончательные результаты

ПЕРВЕНСТВО РОССИИ ПО БИАТЛОНУ

среди среди юношей и девушек 17-18 лет. Приз памяти Иванова И.И.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ) **ВС 19 ФЕВ 2023 11:00**
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова ЕКП 12872

СПРИНТ 7,5 КМ ЮНОШИ 17-18 ЛЕТ

Окончательные результаты

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОРЕВНОВАНИЕ ПО БИАТЛОНУ

среди юношей и девушек 13-16 лет.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ) **ВС 19 ФЕВ 2023 11:00**
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова ЕКП 12872

СПРИНТ 6 КМ ЮНОШИ 15-16 ЛЕТ

Окончательные результаты

ЧЕМПИОНАТ ПЕРМСКОГО КРАЯ ПО БИАТЛОНУ

среди мужчин и женщин.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ) **ВС 19 ФЕВ 2023 11:00**
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова ЕКП 12872

МАССТАРТ - БОЛЬШОЙ 12 КМ ЖЕНЩИНЫ

Окончательные результаты

2. ПОДВАЛ ПРОТОКОЛОВ

2.1. Техническая информация: необходимо указывать с помощью какого программного обеспечения получены результаты (пример: Данные получены с помощью ПО: WSRP by Vasiliy Zhizhin). Основные ПО для проведения соревнований: WSRP by Vasiliy Zhizhin, Ski123 (SIWIDATA), Марафон-Электро.

Дата и время создания отчета. Указывается в формате ДД.ММ.ГГГГ ЧЧ:ММ (пример: Отчет создан: 13.12.2023 21:53).

Далее указывается текущая страница и сколько всего страниц в протоколе через символ «/» (пример: Страница 1/2).

2.2. Нижнее изображение.

В нижнее изображение можно поместить изображение с логотипами организаторов, спонсоров и партнеров. В левом верхнем углу указывается надпись «ОРГАНИЗАТОРЫ И СПОНСОРЫ:» и под ней размещаются логотипы. Если трансляция соревнования осуществляется на biathlon-results.ru, то в правом верхнем углу размещается надпись «РЕЗУЛЬТАТЫ», а под ней QR-код с ссылкой на biathlon-results.ru. Кроме того, допускается размещение логотипа компании, осуществляющей хронометраж и обработку результатов данного соревнования в левой части с указанием надписи «ХРОНОМЕТРАЖ». На всех соревнованиях выше уровня «Соревнование субъекта РФ» данное изображение обязательно необходимо согласовывать с Техническим делегатом СБР.

Пример: